

Del campo a la ciudad: estrategias de comercialización para el fortalecimiento de la Economía Social.

Lucas Cardozo (cardozo.lucas@gmail.com)

Emiliano Enrique (emienrique01@gmail.com)

Sol Ferreyra (ferreyrasol06@gmail.com)

Bianca Vidolini (biancaavidolini15@gmail.com)

Feria de Monte Vera

- Surgimiento en agosto de 2016 como proyecto del Centro Ocupacional San José y de la comuna de Monte Vera.
- 2019, se suma el PEIS de la UNL a trabajar en conjunto con la Feria y las instituciones acompañantes.



Integrantes de la Feria de Productoras de Monte Vera



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DEL LITORAL

El enfoque de las Nuevas Ruralidades Solidarias



Enfoque que conjuga las nuevas funcionalidades no tradicionales de los territorios rurales y que a su vez visibiliza ciertos actores que permanecieron a la sombra de procesos mayores como las transformaciones territoriales producidas por el agronegocio (Castro, 2018).

Eje en acciones colectivas vinculadas a la agricultura familiar, proyectos de transición agroecológicas, soberanía alimentaria y diversas acciones reivindicativas territoriales.

Nuevas Ruralidades Solidarias

Nuevas Ruralidades Solidarias como puntos de encuentro de los sujetos que se desplazan por los espacios subalternos de los territorios rurales y/o periurbanos, delineando nuevas trayectorias vinculadas a las prácticas de la ESS (Cardozo, 2016).

Estos sujetos se encuentran formando parte de organizaciones de pequeños productores y/o agricultores familiares que se organizan bajo la modalidad de ferias, donde se presenta la venta directa al consumidor.



Circuitos Cortos/ de Proximidad de Comercialización

Circuitos Corto de Comercialización como formas de circulación agroalimentaria que sólo tienen una o ninguna figura intermediaria entre producción y consumo (Craviotti y Wilches, 2015).

Circuitos de Proximidad de Comercialización en donde el acortamiento del canal no se produce solo en términos de distancia física sino también en lo social y cultural, a través de la confianza y los valores compartidos y atributos en los productos (Craviotti y Wilches, 2015 y Azevedo Díaz, 2012).



La Intermediación Solidaria

Pensada en clave de organizaciones intermediarias que persiguen otros objetivos diferentes la maximización de ganancias, buscando propiciar puentes entre productores y consumidores (en general cooperativas de trabajo o federaciones de cooperativas) (Caracciolo, 2017). El trabajo de intermediación incluye el contacto con el productor, la logística, la publicación y difusión de los productos, la toma de pedidos y su posterior distribución, tareas de gestión varias y el pago a los productores (Mosse, 2019)



Consideraciones para seguir pensando...

- ✓ Fuerte contenido político: transformación del sistema agroalimentario como motivación.
- ✓ Valorización de la producción sin agroquímicos.
- ✓ Generación de sinergias para la acción colectiva, articulación de redes para la comercialización, cooperación espacial.
- ✓ Relaciones con las políticas públicas a diferentes escalas.
- ✓ Diferentes motivaciones para el consumo.
- ✓ Campo-ciudad: relación espacial que se entrelaza entre el mundo rural y urbano, más específicamente en la zona de contacto denominada periurbano con las ciudades.



Del campo a la ciudad: estrategias de comercialización para el fortalecimiento de la Economía Social.

Lucas Cardozo (cardozo.lucas@gmail.com)

Emiliano Enrique (emienrique01@gmail.com)

Sol Ferreyra (ferreyrasol06@gmail.com)

Bianca Vidolini (biancaavidolini15@gmail.com)